

Public concerné

Etre titulaire d'un baccalauréat :

- * Sciences Economiques et Sociales,
- * Littéraire,
- * Scientifique,
- * STG,
- * Bac-pro vente / services.

La pratique de deux langues vivantes, dont l'anglais, est obligatoire.



Cours au lycée

Conditions d'admission

Pour vous inscrire dans le BTS vous devez vous enregistrer sur le site unique www.admission-postbac.fr et saisir vos vœux. Si vous souhaitez intégrer cette formation, il est important de la classer en vœu N°1.

Contenu et horaires

Enseignements

* Français	2h00
* Anglais	3h00
* Espagnol/Allemand	3h00
* Géographie/Histoire des Civilisations	5h00
* Economie/Droit appliqués au tourisme...	4h00
* Mercatique et production touristique	6h00
* Commercial. de productions touristiques	6h00
* Actions professionnelles	4h00

Soit un total de 33h00 par semaine

La réussite dans cette filière nécessite en outre la possession et le développement de qualités humaines relationnelles essentielles :

- * Présentation, disponibilité et dynamisme ;
- * résistance physique, maîtrise de soi, force de caractère ;
- * empathie, capacité d'écoute, courtoisie ;
- * méthode et sens de l'organisation ;
- * ouverture d'esprit, curiosité, créativité ;
- * aptitude à argumenter, à convaincre ;
- * une grande aptitude à s'adapter et à travailler en équipe.



Sortie découverte du rail

Coût de la Formation

Le coût de la formation pour l'année scolaire 2010/2011

1^{ère} Année : 1 955,00 €
2^{ème} Année : 1 925,00 €

Stage en entreprise

14 semaines de stage réparties sur les deux années permettent une véritable intégration dans le milieu professionnel.



Simulation d'un entretien de vente

Moyens techniques

Afin d'optimiser la formation, l'établissement met à la disposition des étudiants tous les équipements indispensables : salle de conférence avec matériel vidéo, téléphone, télécopie, matériel informatique, Internet, connexion au système de distribution globalisé AMADEUS, utilisé par les agences de voyages dans le monde entier pour effectuer la réservation de toute prestation touristique ou de transport.

Profil du Technicien Supérieur VPT

Le titulaire de ce BTS intervient dans le processus conduisant de la production à la vente de voyages et de séjours.

Le Technicien Supérieur doit être capable :

- * d'entrer en relation avec le client, de le conseiller sur les caractéristiques des destinations et des prestations.
- * de finaliser les ventes, et d'assurer le suivi commercial de la clientèle.
- * d'assurer les transactions informatiques et la facturation, en utilisant les technologies de traitement de l'information et de la communication.
- * de participer à la gestion commerciale du point de vente de produits touristiques.



salle touristique

Emplois concernés

- * Télévendeur, conseiller de vente.
- * Attaché commercial du secteur touristique.
- * Agent d'assistance aux touristes.
- * Gestionnaire de point de vente touristique virtuel.
- * Négociateur - acheteur de prestations et services touristiques.

La poursuite d'études est possible auprès des Universités (L3).

- * licence professionnelle,
- * Bachelor International Tourism en Angleterre à l'université de Coventry (en partenariat avec le lycée Ste Croix - St Euverte).



salle multimédia

Statut

Le lycée est un établissement **sous contrat d'association avec l'Etat**. Il en résulte que les étudiants bénéficient :

- * d'une affiliation à la sécurité sociale étudiante,
- * de possibilités de demandes de bourse d'enseignement supérieur.

Centre Régional des Œuvres Universitaires Scolaires
rue de Tours 45072 ORLEANS
Tél. : 02 38 41 72 24



sup' Ste Croix - St Euverte

B.T.S.
Ventes & Productions
Touristiques

28 Rue de l'Ételon
45043 ORLEANS Cedex 1
Tél/Fax 02.38.52.27.13
www.stecroix-steuverte.org
E-mail : sup@scse.fr

Éducation et culture
Éducation et formation tout au long de la vie
ERASMUS

Sup' Ste Croix-St Euverte titulaire de la Charte ERASMUS pour la période 2007/2013

Les destinations touristiques mondiales